



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Mission - valeurs - positionnement et orientations

Département de nutrition
2020-2024

Faculté de médecine

Université  de Montréal et du monde.

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	1
1. Le Département de nutrition	2
a) Notre mission	2
b) Notre vision.....	2
c) Nos valeurs	3
2. Positionnement de l'expertise des professeurs du Département	4
a) La nutrition sociétale jumelée à la recherche interventionnelle.....	5
b) La recherche fondamentale en nutrition jumelée à la recherche translationnelle.....	6
c) La nutrition appliquée à la pratique professionnelle	7
3. Orientations stratégiques proposées pour 2020-2024	8
4. Clinique universitaire de nutrition.....	17

LE DÉPARTEMENT DE NUTRITION

NOTRE MISSION

Le Département de nutrition a comme mission de former des nutritionnistes engagés aptes à exercer dans la société au sein des quatre secteurs de la profession soit : la nutrition clinique, la nutrition en santé publique, la gestion des services d'alimentation, la nutrition en agroalimentaire et biopharmaceutique.

Le Département a aussi comme mission de mener une recherche de pointe en nutrition et de former des chercheurs pouvant contribuer à l'avancement des connaissances appliquées en nutrition.

NOTRE VISION

La nutrition est un partenaire au cœur des systèmes en transformation.

NOS VALEURS

Sept valeurs sont au cœur des actions et programmes du
Département de nutrition.

Elles furent définies collectivement et partagées par les
étudiants des programmes en nutrition.

Rigueur

en ayant un souci de
l'excellence et en appuyant sa
pratique sur les meilleures
données disponibles

Réflexivité

en pratiquant l'introspection, en
cultivant le plaisir d'apprendre,
la curiosité intellectuelle et en
s'engageant dans le
développement continu de ses
compétences

Intégrité

en adoptant des
comportements éthiques,
authentiques, transparents et en
conservant une saine distance
critique face aux sources
d'influence

Inclusion

en manifestant l'intérêt et de la
considération pour autrui et en
faisant preuve d'ouverture
envers les personnes, les idées
et les communautés

Innovation

en démontrant une attitude
proactive et un esprit
visionnaire, en faisant preuve de
leadership, de créativité,
d'audace et d'adaptabilité

Engagement professionnel

en contribuant au rayonnement
et au développement de la
profession

Responsabilité sociale

en contribuant par ses actions,
au bien-être de la société et de
l'environnement

POSITIONNEMENT DE L'EXPERTISE EN RECHERCHE DES PROFESSEURS DU DÉPARTEMENT

Le Département de nutrition se distingue par un désir de positionner la société, le patient et l'étudiant au cœur de ses activités de recherches.

Le Département de nutrition se distingue par son souci de maximiser les retombées de ses recherches pour le bénéfice des populations, des patients et de la formation.

Les professeurs ont une expertise centrée autour de trois axes :

1. La nutrition sociétale jumelée à la recherche interventionnelle.
2. La recherche fondamentale en nutrition jumelée à la recherche translationnelle.
3. La nutrition appliquée à la pratique professionnelle.

LA NUTRITION SOCIÉTALE JUMELÉE À LA RECHERCHE INTERVENTIONNELLE

Notre recherche interventionnelle implique la production de savoirs sur des interventions en nutrition publique, sous forme de politiques, de programmes, d'approches, lesquelles visent une amélioration de la santé des populations et une réduction des inégalités sociales en nutrition.

Sous cet axe, les intérêts de recherche au Département couvrent :

- **Les systèmes alimentaires**, des sources alimentaires à la consommation des aliments.
- **L'offre alimentaire** traditionnelle, alternative et industrielle.
- **La consommation alimentaire** et ses enjeux d'insécurité alimentaire et de transition nutritionnelle.
- **Les déterminants** de l'alimentation humaine incluant :
 - Les déterminants individuels.
 - Les déterminants sociaux et culturels.
 - Les populations vulnérables et leurs besoins (e.g. migrants, Autochtones, maladies rares, santé mentale).
 - Les déterminants environnementaux (e.g. écologie et changements climatiques).
- **L'intervention en recherches interventionnelles** en nutrition publique portant sur :
 - Les politiques publiques.
 - Les programmes / interventions ciblant les maladies liées au double fardeau nutritionnel (de la malnutrition à l'obésité),
 - Les approches de concertation.
 - Les approches translationnelles appuyées sur les déterminants de l'alimentation.

LA RECHERCHE FONDAMENTALE EN NUTRITION JUMELÉE À LA RECHERCHE TRANSLATIONNELLE

Notre recherche translationnelle représente la passerelle entre la recherche fondamentale et ses applications concrètes en nutrition clinique et publique. Elle concerne directement le patient et éventuellement la société.

Au final, la recherche fondamentale vise la mise en place d'applications en nutrition inspirées de la recherche fondamentale et simultanément elle s'inspire d'observations, de données populationnelles et d'activités cliniques pour développer de nouvelles pistes de recherches fondamentales en nutrition. **La recherche fondamentale reste centrale dans le développement de ces applications.**

Elle suppose une multiplication des échanges entre les acteurs de la recherche fondamentale et les nutritionnistes en clinique et en nutrition en santé publique.

Sous cet axe, les intérêts de recherche au Département, se situant sur un **continuum allant des mécanismes pré-cliniques vers la recherche préventive et interventionnelle en nutrition, tout au long de la vie**, couvrent :

- **L'étude des maladies chroniques** (e.g. syndrome métabolique, obésité, maladies cardio-vasculaires, diabète, déclin cognitif).
- **L'étude des maladies rares** (e.g. acidose lactique).
- **L'étude des maladies génétiques** (e.g. fibrose kystique).
- **La découverte de marqueurs nutritionnels.**

Notre recherche sur la pratique professionnelle évolue entre le milieu de formation et les secteurs d'activités des nutritionnistes. Cette recherche concerne la profession, la pédagogie, les actes professionnels.

Sous cet axe, les intérêts de recherche au Département couvrent :

- La recherche **sur la profession de nutritionniste** de sa formation à sa pratique.
- **La télémédecine et les nouvelles technologies** en interventions nutritionnelles.
- La formation des professionnels **aux interventions cliniques.**
- **L'évaluation :**
 - Des interventions cliniques.
 - Des approches pédagogiques.
 - Des pratiques professionnelles.
- **Le transfert de connaissances** de la recherche vers la profession et vers le patient.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PROPOSÉES POUR 2020-2024

Sept orientations stratégiques sont proposées et une orientation stratégique est spécifique à la clinique universitaire de nutrition.

Les sept orientations sont :

- **Leadership et positionnement du Département de nutrition.**
- **Évolution de la formation.**
- **Recherche innovante.**
- **Expérience étudiante.**
- **Milieus de vie.**
- **Engagement.**
- **Processus administratifs et organisationnels.**

Cette planification stratégique et ses orientations furent adoptées à l'unanimité en assemble départementale le 23 janvier 2020.

Elle sera suivie de l'identification de porteurs d'orientations et de propositions d'opérationnalisation de celles-ci sur un horizon de quatre ans.

Des rencontres trimestrielles seront prévues pour faire état de l'avancement des réalisations.

ORIENTATION 1.

LEADERSHIP ET POSITIONNEMENT DU DÉPARTEMENT DE NUTRITION

1. Communiquer sur le **caractère distinctif du Département de nutrition** de l'UdeM dans le cadre de la refonte du programme de B.Sc. et dans la mise en évidence de ses axes de recherches prioritaires visant les populations, les patients et les apprenants.
2. Proposer une image dynamique, mettant en évidence **la diversité** des clientèles étudiantes, la diversité des enseignants et les sept valeurs phares dans les activités de rayonnement et les activités de recrutement des étudiants.
3. Affirmer notre **positionnement à l'externe** :
 - Avec la collaboration des services de communication, en soutenant les professeurs et dans la diffusion de leurs recherches et en publicisant la diplomation de chacun des étudiants aux cycles supérieurs
 - Assurer notre représentation du Département aux comités de l'OPDQ et aux activités d'associations et sociétés pertinentes.
 - Assurer des échanges entre le Département et les paliers gouvernementaux pertinents (e.g. MSSS, MAPAQ, Ville de Montréal).
 - Maintenir notre statut de Centre collaborateur de l'OMS sur la transition nutritionnelle et le développement.
4. Affirmer notre **positionnement à l'interne** (UdeM) :
 - Multiplier les occasions de visibilité du Département dans les projets universitaires.
 - Assurer une représentation du Département aux comités institutionnels à l'UdeM.
 - Diffuser les expertises professorales auprès des autres départements et facultés de l'Université de Montréal et dans les centres affiliés dans le but de soutenir une collaboration interdisciplinaire et interfacultaire.
1. Valoriser la communication des connaissances en nutrition au-delà des revues savantes par des activités ciblant le **grand public**.
2. Développer un plan de développement de la **philanthropie** avec l'appui de la Faculté.

ORIENTATION 2.

ÉVOLUTION DE LA FORMATION

1. Poursuivre les travaux visant le déploiement d'une **approche par compétences** au B.Sc. nutrition à l'automne 2021 et une transition harmonieuse avec le programme actuel.
2. S'assurer de l'adéquation du programme de B.Sc. nutrition avec les exigences du **Conseil d'agrément** en prévision de la prochaine accréditation en mai 2024.
3. S'assurer de l'adéquation du programme de B.Sc. nutrition avec **les normes de compétences professionnelles de l'OPDQ**.
4. Assurer **l'évaluation constante** du futur programme de B.Sc. en approche par compétences.
5. Mettre à jour le **plan d'action de la Faculté** visant le programme des études supérieures.
6. Moderniser l'offre aux cycles supérieurs pour cibler les **professionnels en exercice**.
7. Étudier le profil académique et les motivations des **étudiants internationaux** et positionner notre formation aux cycles supérieurs notamment par une révision des critères d'admission.
8. Utiliser des **indicateurs académiques** / tableaux de bord, permettant de suivre le recrutement à tous les cycles, la progression des clientèles de chacun des cycles et leur cheminement de carrière post étude.
9. Exploiter les ressources universitaires (inter facultaires) disponibles pour encourager **l'innovation pédagogique** favorisant des apprentissages expérientiels et la créativité des étudiants.
10. Poursuivre le développement **d'activités de formation continue** (NUTRIUM) visant les nutritionnistes et autres professionnels de la santé, retenant une variété de formules dans l'offre de formation.

11. Maintenir une veille sur :

- L'évolution des enjeux sociaux (e.g. sociodémographiques), environnementaux (e.g. changements climatiques), scientifiques (e.g. médecine personnalisée) et ceux liés aux pratiques professionnelles (réglementées ou émergentes) susceptibles de justifier des adaptations ou des modifications des formations.
 - L'évolution des programmes de formations aux cycles supérieurs pour assurer un programme compétitif.
-

ORIENTATION 3.

RECHERCHE INNOVANTE

1. Soutenir la recherche **translationnelle et interventionnelle** en animant des occasions d'échanges entre des nutritionnistes/utilisateurs de connaissances, les enseignants/chercheurs et les étudiants.
2. Contribuer à consolider les trois axes d'excellence du Département en favorisant l'émergence de nouveaux domaines de recherches collaboratives via des **demandes de fonds d'envergure**.
3. Déployer des efforts de **recrutement de professeurs** soutenant les trois axes de recherche prioritaires, assurant une recherche innovante, translationnelle et interventionnelle.

ORIENTATION 4.

EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

1. Soutenir et reconnaître **l'implication étudiante** sur les comités départementaux au premier cycle et aux cycles supérieurs.
2. Soutenir et reconnaître **l'implication étudiante** dans les activités et projets extra-curriculaires permettant de développer leur leadership, leur engagement social et leur créativité.
3. Planifier des activités annuelles favorisant les **échanges professeurs/étudiants** (tous les cycles) dans des contextes informels et interdisciplinaires.
4. Multiplier les occasions (pédagogiques et extra-curriculaires) permettant d'exposer les étudiants aux **champs d'activités de la profession** de nutritionniste.
5. Exploiter les collaborations et sources de financement favorisant la **mobilité étudiante à l'international** permettant la réalisation de stages au B.Sc. et à la maîtrise.
6. Faciliter l'intégration des étudiants internationaux par des activités d'accueil visant à faciliter leur **intégration** (e.g. mentorat).
7. Poursuivre des **rencontres informelles** entre la direction et les étudiants de tous les cycles permettant de recueillir des commentaires sur leur parcours universitaire et assurer un suivi avec les personnes concernées.
8. Poursuivre et développer les **programmes de bourses** à tous les cycles permettant de reconnaître l'excellence, le leadership et de supporter les étudiants ayant des difficultés financières et lors de demandes de bourses compétitives.
9. Encourager les étudiants des cycles supérieurs à **développer leurs compétences** en s'impliquant dans les activités d'enseignement et/ou d'auxiliarat d'enseignement.

ORIENTATION 5.

MILIEUX DE VIE

1. Assurer un milieu de vie agréable pour les études, les stages et le travail en promouvant le **bien-être, la sécurité et la santé physique et psychologique** des étudiants, du personnel et des clientèles par le biais d'activités et de communications.
 - Projet de Sentinelles et le plan d'action de l'AENUM en lien avec la santé psychologique des étudiants.
 - Programme de Pairs aidants.
 - Réaménagement des espaces communs.
2. Prévoir des activités annuelles permettant d'accroître le **sentiment d'appartenance** des étudiants et du personnel à l'égard du Département, de la Faculté et de l'Université.
3. Encourager dans nos propos et actions une **culture de changement et un esprit de collaboration et de bienveillance** entre les étudiants et avec le personnel.
4. Développer un milieu de travail et d'études en harmonie avec des objectifs de **consommation responsable**.

ORIENTATION 6.

ENGAGEMENT

1. Maintenir la reconnaissance de l'**excellence** en enseignement et en encadrement.
2. Planifier annuellement une occasion d'échanges entre les **superviseurs de milieux**.
3. Encourager et reconnaître les **initiatives bénévoles** des étudiants et du personnel en appui à l'une ou l'autre des sept valeurs au cœur de nos programmes.
4. En collaboration avec le **Réseau des diplômés**, développer le sentiment de fierté et d'appartenance à l'égard du Département lors d'une activité annuelle.
5. Souligner et valoriser **le rôle des nutritionnistes au Québec** sur le site web du Département.

ORIENTATION 7.

PROCESSUS ADMINISTRATIFS ET ORGANISATIONNELS

1. Poursuivre la mise à jour des **procédures encadrant le travail administratif** du personnel tout en soutenant une culture d'amélioration continue des façons de faire.

- Procéduriers.
- Partage de processus et de pratiques pour résoudre des irritants opérationnels.
- Révision annuelle des guides étudiants.
- Mise à jour du Wiki.

2. Optimiser les **processus opérationnels en gestion académique et administrative** (concerne le PSA, la direction, les responsables de programmes, les coordonnatrices de stages).

- Arbre de décisions.
- Liste de vérification.
- Calendrier perpétuel.

3. Développer des **tableaux de bord de gestion** permettant.

- Le suivi des exigences de l'organisme d'agrément.
- Le suivi des composantes des orientations de la planification stratégique.
- Le suivi de l'ensemble des tâches des enseignants du Département en prévision des attributions des charges d'enseignement.

MISSION DE LA CLINIQUE UNIVERSITAIRE DE NUTRITION

Devenir un centre de référence et de formation en nutrition
au Québec
dans une perspective de promotion de la santé ou
de traitement de problèmes nutritionnels
à tous les stades de la vie.

**Des actions stratégiques au plan académique, organisationnel et
financier sont précisées pour le développement de la Clinique
universitaire de nutrition**

ACTIONS STRATÉGIQUES AU PLAN ACADÉMIQUE

1. Dès l'automne 2020, optimiser le développement de la Clinique comme **milieu d'apprentissage obligatoire** intégré à la formation de premier cycle, lequel va s'accroître avec la refonte du programme à l'automne 2021.
2. Soutenir la réalisation de **maitrisés-stages** en nutrition permettant :
 - Le développement d'outils pédagogiques et d'enseignement pour améliorer la prise en charge de pathologies ayant un aspect nutritionnel important.
 - Le développement de projets de communication vulgarisée de la science de la nutrition (e.g. : guides d'intervention, guides éducatifs, balados (podcast), vidéo, capsules web sur les retombées appliquées de la recherche en nutrition menée par les professeurs du Département).
3. Au-delà des mesures de satisfaction, documenter **les retombées des interventions cliniques** auprès des patients.
4. **Utiliser la Clinique comme lieu d'expérimentation de** pratique collaborative **interprofessionnelle** (e.g. kin / nutrition).
5. Exploiter la Clinique et son emplacement à Montréal comme lieu d'ancrage d'activités liant le Département aux **communautés culturelles représentatives de la métropole**.

ACTIONS STRATÉGIQUES AU PLAN ORGANISATIONNEL

1. Exploiter le potentiel des **installations et équipements technologiques** de la Clinique pour optimiser la formation clinique des étudiants sous forme de simulation (e.g. captation vidéo, visionnement de consultation), évitant ainsi l'obligation d'avoir un large bassin de clients en tout temps.
2. Maximiser la **visibilité** de la Clinique sur le campus :
 - Ajustement de l'affichage, développement d'outils publicitaires et promotionnels et actions de communication appuyées par les communications de la Faculté.
 - Présence lors d'évènements pertinents (e.g. Conférences Belles Soirées, Semaine de la SST, fête de la rentrée).
3. Assurer la présence de **représentants de la Clinique** au sein des comités de travail inter-cliniques sur le campus pour échanger sur les façons de faire, expériences et procédures en place.
4. Favoriser des **valeurs d'inclusion et de diversité** à l'égard du genre et de l'appartenance culturelle dans les communications et le recrutement de personnel à la Clinique.
5. Exploiter l'utilisation d'espaces et d'équipements du Département pour des **interventions cliniques appliquées**, incluant les espaces cuisines.

ACTIONS STRATÉGIQUES AU PLAN FINANCIER

1. Informer les centres de recherche collaborateurs (e.g. observatoire de la prévention de l'ICM, CR-CHUM, IRCM, CR-CHU Ste-Justine.) et les professeurs du **potentiel de collaboration en recherche** permettant d'exploiter les ressources de la Clinique pour la recherche translationnelle, les consultations nutritionnelles en présentiel ou à distance, le développement de cohortes de patients.
 2. Diversifier les contributions financières et en services, en **exploitant les appels de projets universitaires** et en sollicitant différents programmes (e.g. technologie de l'information et des communications) afin de saisir toutes les opportunités de développements technologiques et technologiques.
 3. Évaluer la **rentabilité de chacune des ententes de collaboration** externes en termes de revenus et de retombées (e.g. hausse de l'achalandage à la Clinique, récurrence de collaboration).
 4. Solidifier et diversifier les **partenariats existants** afin de mieux répondre à leurs besoins et attentes en termes de services en nutrition, d'entraîner des revenus stables et significatifs et de maintenir l'expertise de la Clinique auprès des clientèles cibles (e.g. athlètes d'élite).
-