

Jeudi 19 mars 2020

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DES CONFÉRENCES**Conférence 1 – Alimenter les tendances au pays des robots : notions essentielles au sujet des réseaux sociaux**

- Comprendre les contextes d'utilisation de l'internet et des réseaux sociaux ainsi que les effets des algorithmes.
- Savoir contrer l'intimidation et la désinformation sur le web.
- Prendre sa place stratégiquement et positivement sur les réseaux sociaux.

Conférence 2 – Les effets potentiels du jeûne intermittent sur la relation avec la nourriture

- Considérer les données scientifiques concernant les effets du jeûne intermittent sur la relation avec la nourriture.
- Prévoir les effets potentiels du jeûne intermittent sur la relation avec la nourriture de nos clients/patients.
- Connaître quelques pistes pour aborder le jeûne intermittent avec nuance et bienveillance.

Conférence 3 – Nutrition et cannabis : enjeux et pistes d'intervention

- Se familiariser aux effets physiologiques du cannabis en lien avec l'alimentation.
- Explorer les répercussions du cannabis sur l'état nutritionnel et les habitudes alimentaires.
- Identifier des pistes et perspectives d'interventions nutritionnelles reliées à l'usage de cannabis.

Conférence 4 - Positionnement et rayonnement dans votre pratique : quels sont les leviers à votre disposition?

- Reconnaître les bénéfices individuels et collectifs de se positionner stratégiquement dans sa pratique
- Comprendre comment identifier et saisir les opportunités de leadership et de rayonnement.
- Connaître différentes stratégies, différents mécanismes et outils pour communiquer et intervenir efficacement et avec succès.

Conférences 5, 6, 7, et 8 – Réflexions et partages d'expériences dans différents secteurs de la profession

- Identifier et comprendre les barrières qu'ont les nutritionnistes dans le développement d'un sentiment de confiance en leurs habiletés et crédibilité professionnelles.
- Identifier des stratégies pour déployer ses capacités d'*empowerment* dans tous les secteurs de pratique professionnelle.