

Vendredi 25 octobre 2019

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DES CONFÉRENCES**Conférence 1 - Vers des régimes alimentaires durables : l'impact environnemental de nos choix alimentaires**

- Connaître les indicateurs écologiques liés à la production alimentaire et leurs effets sur l'environnement.
- Comprendre l'étendue de l'empreinte écologique associée à différents régimes alimentaires et les types d'aliments qui les composent.
- Identifier les opportunités de réduction de notre empreinte écologique via nos choix alimentaires et nos comportements.

Conférence 2 - Comprendre et intervenir dans la réduction du gaspillage alimentaire chez le consommateur

- Comprendre et définir le gaspillage alimentaire et les particularités des dernières études sur le sujet.
- Identifier les causes courantes de gaspillage alimentaire chez les consommateurs.
- S'initier aux stratégies de bases de lutte au gaspillage alimentaire afin d'induire une modification de pratique chez les consommateurs.

Conférence 3 - L'innovation dans les services alimentaires : des menus durables

- Comprendre les motivations, les barrières et les besoins des gestionnaires de services alimentaires pour mettre en place un menu durable dans les établissements de santé.
- Connaître les meilleurs choix d'aliments durables à mettre au menu.
- Être en mesure de rédiger un plan d'action pour prioriser des changements vers un menu plus durable en respectant les besoins des usagers et du service.

Conférence 4 - Les tensions structurantes au cœur du système alimentaire alternatif montréalais

- Connaître les acteurs et les stratégies qui animent le système alimentaire alternatif montréalais.
- Comprendre les différentes approches qui structurent son évolution.
- Mettre en perspective son rôle dans la transition écologique du système alimentaire montréalais.

Conférence 5 - L'alimentation durable : effet de mode ou véritable transition ?

- Comprendre les évolutions de comportements des consommateurs dans l'alimentation durable.
- Connaître les tendances du marché.
- Identifier les enjeux et perspectives de ce marché.