

Vendredi 31 mai 2019

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DES CONFÉRENCES**Conférence 1 - Le regard d'un anthropologue sur le nouveau Guide alimentaire canadien***À venir***Conférence 2 - Survol des politiques publiques favorables à la saine alimentation selon le nouveau Guide alimentaire canadien**

- Comprendre ce que sont les politiques publiques.
- Identifier les politiques publiques actuelles sur la saine alimentation au Québec.
- Connaître les implications du nouveau GAC en ce qui concerne les politiques publiques.

Conférence 3 - L'analyse éthique en santé publique : lecture d'enjeux soulevés par le nouveau Guide alimentaire

- Se familiariser avec l'analyse éthique en santé publique et, plus particulièrement, avec le processus d'examen du Comité d'éthique de santé publique (CESP).
- Comprendre les différentes étapes du processus d'examen éthique et l'appliquer à une question ou une situation de santé publique comportant des enjeux éthiques.
- Développer une réflexion critique sur le nouveau Guide alimentaire canadien en s'appuyant sur l'analyse d'enjeux éthiques relatifs à certains des messages qui y sont promus.

Conférence 4 - Le marketing alimentaire : allié ou obstacle au travail des nutritionnistes ?

- Définir le marketing alimentaire et l'étendue de cette expertise.
- Comprendre le contexte dans lequel évoluent l'industrie et l'offre alimentaire.
- Savoir reconnaître les pièges du marketing alimentaire autant que les bons coups, afin de bien guider ses clients/patients dans leurs choix alimentaires.

Conférence 5 - Suivre le nouveau Guide alimentaire canadien : qu'en est-il quand on est pauvre ?

- Comprendre l'insécurité alimentaire au Québec et au Canada selon une perspective de santé publique.
- Pouvoir analyser de manière critique les impacts possibles des recommandations du nouveau Guide alimentaire canadien auprès de groupes de populations vulnérables.
- Reconnaître les implications possibles dans ma pratique professionnelle comme diététiste/nutritionniste.

Conférence 6 - La promotion de la saine alimentation dans une perspective d'équité entre les genres : le cas du nouveau Guide alimentaire canadien

- Distinguer, dans les messages sur la saine alimentation, les attentes de comportements formulées implicitement ou explicitement à l'endroit des femmes et des hommes.
- Connaître les différentes approches en matière de genre dans la promotion de la saine alimentation.
- Déterminer des façons d'intégrer la perspective du genre dans la communication sur le nouveau Guide alimentaire canadien afin de favoriser l'équité dans le partage des responsabilités familiales.